CONECTI

PUBLICAÇÃO DO SISTEMA ASSESPRO/SEITAC CEARÁ - #11 - ANO XI - NOVEMBRO DE 2015

www.assespro-ce.org.br | www.seitac.org.br /assesproseitac @assesproseitac

Duas décadas de passos dados com o futuro da indústria do conhecimento.

FLUXUS HCM
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

A solução completa para a gestão do capital humano da sua empresa, desenvolvida com a tecnologia da líder global em gestão empresarial.

Powered by SAP Business One

NÃO IMPORTA O TAMANHO OU TIPO DO SEU NEGÓCIO. A FLUXUS CUIDA BEM DELE.

Suite FLUXUS HCM Powered by SAP Business One

ROTINAS TRABALHISTAS

FREQUÊNCIA & REFEITÓRIO

RECRUTAMENTO & SELEÇÃO

TREINAMENTO & DESENVOLVIMENTO

CARGOS, CARREIRAS & SALÁRIOS

GESTÃO DE BENEFÍCIOS

PESQUISAS E AVALIAÇÕES

MEDICINA & SEGURANÇA DO TRABALHO

www.fluxus.com.br
comercial@fluxus.com.br
(85) 3099.9900

FLUXUS

SAP Partner

4 **BALANÇO 2015 | ASSESPRO**
Em 2016, a palavra de ordem será trabalho

6 **BALANÇO 2015 | SEITAC**
Os desafios fazem-nos mais fortes

8 **SEITAC | 20 ANOS**
A união fez a força

12 **MERCADO | MÃO DE OBRA**
A mina de novos talentos no setor de TIC do Ceará

17 **ARTIGO | IDEIAS**
Jesus Cristo e a Tecnologia da Informação

18 **TECNOLOGIA | PRODUTIVIDADE**
Futuro nas nuvens

22 **COMUNICAÇÃO | REDES SOCIAIS**
É preciso ser visto para ser lembrado

26 **GUIA DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO CEARÁ**

SISTEMA ASSESPRO CEARÁ | SEITAC

PUBLICAÇÃO DO SISTEMA ASSESPRO/SEITAC
ASSESPRO-CE - Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação, Software e Internet - Regional Ceará
SEITAC - Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Automação do Ceará

Av. Dom Luís, 880 - Sala 407 - Aldeota - Fortaleza-CE
Fones: (85) 3264 2669 / 3261 7501 - assespro-ce.org.br - seitac.org.br

Presidente da Assespro-CE	**Maurício Brito - Domínio Informática**
Presidente do Seitac	**Raniere Medeiros - Áuriga Informática**
1° Vice-Presidente	**Charles Boris - Lanlink Informática**
2° Vice-Presidente	**Ozair Gomes - Núcleo Informática**
3° Vice-Presidente	**Márcio Roger Braga - IVIA Serviços de Informática**
4° Vice-Presidente	**Jorge Cysne - Grupo Fortes**
Diretor Administrativo	**Alex Cavalcante - Casa Magalhães**
Diretor Financeiro	**Delano Gadelha - Secrelnet**
Diretora Institucional e de Marketing	**Vérsia Araújo - Fluxus**
Diretor de Assuntos Institucionais	**José Augusto Fiúza Porto - Bureau Tecnologia**
Dir. Parcerias e Ética Empresarial	**Caroline Mentor - Reimagine Comunicação**
Gerente Executiva	**Ângela Moraes**
Assistente Financeira	**Leislan Félix**
Assistente Administrativo	**Josimiel Alves**

REVISTA CONECTI 2015 - EDIÇÃO ESPECIAL SEITAC 20 ANOS

Produção Editorial	**GMS Studio Comunicação e Design**
Jornalista Responsável	**Glaymerson Moises (MTE CE01638JP)**
Redação	**Samira de Castro Cunha (MTE CE01063JP)**
Edição de Arte / Design Editorial	**Glaymerson Moises**
Impressão	**Gráfica Tiprogresso**

Em 2016, a palavra de ordem será trabalho

por Maurício Brito, presidente da Assespro-CE

> **"Em 2016, abriremos duas regionais da Assespro Ceará. Uma em Juazeiro do Norte e outra em Sobral. Estas duas serão as primeiras, pois essas cidades são sedes de microrregiões prósperas de nosso Estado e que demandam por mais e melhor representação empresarial. Não descartamos abrir outras regionais, ainda em 2016."**

Este ano que se encontra em sua reta final, está sendo de grandes provações para o setor da Tecnologia da Informação e Comunicação. A agenda política e seus desdobramentos na economia brasileira trouxeram diversos desafios para as nossas empresas. A Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (Assespro Ceará) não foi indiferente aos problemas, não poupou esforços e foi à luta para defender as empresas. Uma das ações que exigiu muito empenho foi a proposta de mudança na lei da desoneração da folha de pagamento.

A desoneração foi criada em 2011 pelo Governo e, em 2014, atingiu cerca de R$ 22 bilhões em renúncia fiscal. A desoneração fazia a troca da contribuição patronal de 20% sobre a folha de pagamento para a Previdência por alíquotas incidentes na receita bruta das empresas.

Liderados pela Assespro Nacional, a Regional Ceará foi a campo e buscou apoio junto à bancada cearense de deputados e senadores para explicar nosso posicionamento contrário e os impactos negativos que tal medida traria. Entretanto, a lei foi alterada e tivemos a "oneração" da folha.

O esforço, no entanto, não foi de todo em vão, pois entendemos que conseguimos um meio termo, frente às propostas que foram apresentadas. Em outras palavras, poderia ter sido aprovada uma lei muito pior!

A despeito da grave crise financeira que eclodiu e pela qual o País está passando, felizmente, 2015 não está sendo pautado só por más notícias. Em uma enquete realizada com afiliadas de nossa regional, identificamos que 70,37% dos respondentes espera crescer este ano. E outra boa notícia é que 55,56% de nossas empresas afiliadas tem vagas de emprego em aberto quando realizamos a pesquisa. Os números obtidos foram um grande alento para o setor!

Para 2016, a palavra de ordem será TRABALHO. Abriremos duas regionais da Assespro Ceará. Uma em Juazeiro do Norte e outra em Sobral. Estas duas serão as primeiras, pois essas cidades são sedes de microrregiões prósperas de nosso Estado e que demandam por mais e melhor representação empresarial. Não descartamos abrir outras regionais, ainda em 2016.

Para finalizar, desejo a todos os empresários, funcionários, colaboradores, fornecedores, parceiros e familiares, um Natal pleno de Luz Divina. E que 2016 possa ser um ano muito melhor para todos nós!

Diferencie-se

Com as soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação da Set Teleinformática, tornar-se uma empresa altamente competitiva deixou de ser apenas um desejo para tornar-se uma realidade.

- Segurança
- Videoconferência
- Colaboração
- Redes de dados
- Redes de voz
- Redes corporativas

SET® TELEINFORMÁTICA

Certified Dealer Panasonic

Tel: (85) 4008-7732
Fax: (85) 4008-7744
Rua Soriano Albuquerque, 1007 - Dionísio Torres
Fortaleza/CE
set.com@setnet.com.br | www.setnet.com.br

Os desafios fazem-nos mais fortes

por Raniere Medeiros, presidente do Seitac

> **"No próximo ano, os investimentos podem até cair, mas quem estiver bem posicionado no mercado conseguirá passar por essa "crise". Coloco entre aspas porque uma crise, além de problema, pode ser uma boa oportunidade para crescer. O momento de dificuldade deve ser encarado com coragem, perseverança e inteligência."**

Durante este ano de 2015, o Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Automação do Ceará (Seitac) focou suas ações na gestão orçamentária e dos recursos humanos, na melhoria dos processos internos e nos convênios e parcerias. Essas iniciativas garantiram a sustentabilidade da entidade e trouxeram alternativas para o crescimento empresarial de seus associados.

O que mais caracterizou a nossa gestão este ano foi o ato de ouvir. Escutamos os nossos associados, o mercado, o governo, a academia e outras entidades, garantindo alternativas benéficas ao novo cenário econômico que está vigente e que pode perdurar por mais tempo, muito provavelmente, por mais dois anos.

Com o foco nos processos internos e nesse "ouvir" conseguimos incrementar o número de empresas associadas em torno de 10%.

Os nossos desafios para o ano de 2016 como Seitac é crescer ainda mais o número de associados, fazendo um sindicato cada vez mais forte. Desta forma, teremos entidades e empresas com uma estrutura organizacional mais fortalecida para apostar na inovação e lutar contra políticas governamentais que impedem nossas empresas de investir em capital humano. Esse empecilho, também afeta nossos clientes, que não são poucos, pois o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) permeia todas as áreas da economia, desde uma pequena loja na periferia, a órgãos governamentais, a um grande hospital ou indústria do nosso Estado, do Brasil ou do mundo. Afinal, as empresas cearenses de TIC conseguem atingir todos esses pontos geográficos.

Sabemos que nossos clientes estão cada vez mais prudentes quando vão decidir uma compra para o setor de TIC, uma vez que o mercado continua em mudança constante. Por isso, a necessidade de inovação em nosso setor é permanente.

Penso que, no próximo ano, os investimentos podem até cair, mas quem estiver bem posicionado no mercado conseguirá passar por essa "crise". Coloco entre aspas porque uma crise, além de problema, pode ser uma boa oportunidade para crescer. O momento de dificuldade deve ser encarado com coragem, perseverança e inteligência.

Acrescento que os desafios serão grandes, mas esses desafios fazem-nos mais flexíveis, mais ágeis e mais fortes. Que tenhamos um bom 2016!

NÚCLEO
INTEGRANDO TECNOLOGIAS

Tecnologia que impulsiona negócios

- Cidade Digital
- Videomonitoramento IP
- Telefonia IP
- Cabeamento Estruturado
- Data Center
- Rádio Comunicação
- Controle de Acesso
- UPS e Soluções de Energia
- Networking
- Videoconferência

N5 Tecnologia Inteligente
4quantum CONSULTORIA

Fortaleza-CE | Natal-RN | Teresina-PI
85. 3455 2700| www.nucleoinfo.com.br

A melhor **tecnologia** para uma **Gestão Pública** de qualidade

Aspec Informática, empresa que há mais de 20 anos atua no desenvolvimento de sistemas para o Setor Público Municipal, é lider em alguns mercados do Norte e Nordeste, se destacando por suas soluções inovadoras e adequação à legislação.

Conheça os nossos sistemas:

Aspec PPA · Aspec Orçamento · Aspec Contábil · Aspec GDIP · Aspec Licitação · Aspec Patrimonial · Aspec Almoxarifado · Aspec GPO · Aspec Folha · Aspec e-SIC · Aspec Ouvidoria · Aspec NFS-e · Aspec Tributos

Aspec INFORMÁTICA

(85) 3878.2999 **www.aspec.com.br**

/aspecinformatica /aspecinfo /aspecinfo /+aspecbr

A união fez a força

Mercado de TIC comemora vinte anos de atuação, conquistas e representatividade do Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Automação do Ceará

Há vinte anos, você não podia imaginar que um só aparelho abrigaria suas músicas preferidas, câmera fotográfica, filmadora digital e telefone com acesso à web. Aliás, a própria rede mundial de computadores estreava comercialmente no Brasil em 1995. E não foi só a internet comercial brasileira que completa duas décadas este ano. O Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Automação do Ceará (Seitac), fundado naquele ano, trilha uma trajetória sólida, com sua atuação se confundindo com o desenvolvimento do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do Ceará.

Entidade sintonizada com a realidade brasileira, tendo como diretrizes básicas a defesa da classe empresarial legalizada, o Seitac foi instituído para fins de estudo, coordenação, proteção e representação legal do segmento das empresas que atuam nas áreas de Informática, Telecomunicações e Automação, com base territorial no Ceará. Atua localmente em conjunto com a Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação, Software e Internet (Assespro/CE). O Sistema Assespro/Seitac é uma parceria que tem dado bons frutos.

"O Seitac foi criado para representar politicamente as empresas do ponto de vista sindical e estratégico", explica Edson Amaro, presidente do Conselho Fiscal e ex-presidente da entidade. Vinculado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Ceará (Fecomércio-CE), o Seitac representa legalmente as empresas de TIC que, no passado, tinham uma dificuldade de formatação, conforme destaca Edson. "Cada empresa atuava de uma maneira. A criação do sindicato foi importante porque formatou como as empresas atenderiam o mercado", resume.

Mais do que reverenciar o passado, o Seitac olha para o futuro da indústria do conhecimento, pensando nas próximas décadas. Hoje, a entidade congrega cerca de 600 empresas ligadas aos segmentos representados em sua base territorial. Têm como associadas as mais respeitadas companhias, o que possibilitou, ao longo de

Edson Amaro, presidente do Conselho Fiscal do Seitac

seus 20 anos, a consolidação do relacionamento com órgãos oficiais nos âmbitos federal, estadual e municipal.

"Olhando para o passado, ao longo dos últimos 20 anos, concluo que construímos uma instituição séria, segura, duradoura, respaldada em princípios de ética e responsabilidade, que sempre nortearam nossas decisões", afirma Delano Gadelha, diretor financeiro da entidade. "Ao futuro, queremos entregar uma instituição firme, bem estruturada e que possa ultrapassar gerações, buscando sempre o aprimoramento tecnológico e administrativo, em um mundo de constantes mudanças", completa, citando um pensamento de Albert Einstein, que diz: "Insanidade é querer fazer sempre a mesma coisa e esperar resultados diferentes".

UM POUCO DE HISTÓRIA

O diretor comercial da Lanlink, Alexandre Mota, reservou um tempo em sua atribulada agenda para contar como tudo começou. "Antes da criação do Seitac, o setor de tecnologia do Estado já possuía uma organização nacional, com escritório regional, que o representava: a Assespro. Quando da criação do sindicato, houve uma enorme preocupação do setor e, em particular minha, como presidente da Assespro na época, no sentido de que a criação de uma nova organização não provocasse atritos e perdas de esforços", revela. "Lutamos bastante na criação e viabilização do Seitac, mas buscamos mecanismos que não provocasse uma cisão", acrescenta.

A criação do Seitac foi decorrente de uma necessidade jurídica e formal de haver uma representação vinculada a uma federação. "Hoje, todas as questões relativas aos dissídios coletivos são tratadas pelo Seitac. Tal medida não é para beneficiar as empresas, mas sim o setor. Antes do Seitac, as pessoas que trabalhavam no setor de informática (analistas, programadores, técnicos) tinham seus pleitos tratados num conjunto da Fecomércio/CE, como um empregado do comércio geral. A partir da criação do Seitac, pôde-se negociar com o sindicato laboral (Sindpd/CE) condições melhores para atender às necessidades específicas dos trabalhadores do nosso setor. Com isso, hoje existe uma série de benefícios superiores, como central de estágios, planos de saúde, descontos em todas as universidades, colégios, hoteis e resorts, além do suporte às empresas com informações abalizadas do setor", ressalta Alexandre.

Depois de 20 anos e vários presidentes em cada uma das entidades, a união não só se manteve (o que não se conseguiu em vários outros estados), mas se fortaleceu, comemora Alexandre Mota. "Ao longo dos anos, o Sistema Assespro/Seitac, que é a união das duas organizações citadas, liderou lutas constantes pelo crescimento do setor, tais como, melhor qualificação em gestão das empresas e certificações, investimento em capacitação técnica dos profissionais, projetos para atração e desenvolvimento de empresas de base tecnológica no Ceará, correta adequação dos impostos, sistema de integração universidades x empresas como o primeiro estágio, etc", enumera.

CONQUISTAS DO ASSOCIATIVISMO

Trabalhar e estar comprometido com propostas e ações que objetivem o fortalecimento das empresas de TIC tem sido a tônica da atuação dos presidentes e diretores do Seitac, destaca o empresário Maurício Brito, da Domínio Informática

Delano Gadelha, diretor financeiro do Seitac

"A associação ao Sistema Assespro/Seitac possibilita melhor visão do cenário estadual da TI, pois fornece informações dos principais eventos e possibilita maior integração com as empresas participantes."

Ricardo Pinheiro – R&S Informática

"O Sistema Assespro/Seitac é uma perfeita fusão entre a representatividade sindical, local e legal (Seitac) e o espírito associativo nacional de defesa dos pleitos do setor de TIC (Assespro)."

Edson Amaro – Fluxus

"O Sistema Assespro/Seitac agrega e representa as empresas de TI e Telecomunicações do estado do Ceará, fortalecendo-as e através de convênios, beneficia os seus colaboradores nas áreas de educação e saúde."

Bernardo Campos – SET Teleinformática

"Ser associado ao Sistema Assespro/Seitac é combinar projetos comuns, serviços e iniciativas, com confiança, satisfação, qualificação e melhoria de vida dos IVIAnos e suas famílias."

Alexandre Menezes – IVIA

"A Assespro/Seitac significa para nós, da Aspec Informática, uma representatividade que nos incentiva a fortalecer cada vez mais o desenvolvimento da informática nacional, com ênfase na Gestão Pública."

Luciano Peixoto – Aspec Informática

"As cooperações mútuas são sempre benéficas quando as partes envolvidas possuem o mesmo objetivo, e assim trabalhamos com o Assespro/Seitac."

Pedro Jorge Silveira – Tenner

Alexandre Mota, diretor comercial da Lanlink

e atual presidente da Assespro. "Fazer parte. Esse é o meu sentimento quando penso nos 20 anos do Seitac. Fazer parte tem sentido amplo. Significa querer estar junto e compartilhar conhecimentos com outros empresários que vivenciam situações comuns as que eu vivencio e que também anseiam por colaborar pelo engrandecimento de nossa economia e sociedade", completa.

Diante dessa consciência, Maurício Brito afirma que fazer parte do Sistema Assespro/Seitac é muito mais que contar com um portfólio completo de serviços de apoio que as entidades possuem. "Significa, sobretudo, saber que você não estará só para enfrentar os inúmeros desafios empresariais. É saber que fazemos parte de uma comunidade maior, que possui objetivos comuns e que luta unida pelo engrandecimento do setor de TIC", diz o empresário.

De acordo com Ricardo Liebmann, presidente do Grupo Secrel, o nascimento das entidades de representação de classe, seja como associação – a Assespro –, seja com organização sindical prevista em lei – o Seitac –, foi além da organização do próprio setor. Foi a forma encontrada para assegurar competitividade às empresas cearenses em um mercado globalmente dominado por gigantes. "Temos excelentes exemplos, raros ainda, de empresas cearenses que se destacaram no mercado local e conseguiram ultrapassar fronteiras no País e outras já acessando mercados no exterior. Competência, esforço e fibra dos cearenses que se destacam", comenta o ex-presidente da Assespro/CE.

Liebmann destaca que do associativismo saíram conquistas obtidas pelo fato do Sistema ser um espaço de discussão, de negociação, de encontro, de busca comum de oportunidades e conhecimento, de negociação conjunta para contratações de serviços. "Neste mundo hostil, a ação cooperativa, associativa é o melhor caminho. Isolada, a maior empresa é fraca e insuficiente para encarar os desafios existentes", afirma. "Esperamos nossos parceiros e concorrentes para trabalharmos pelo bem comum em

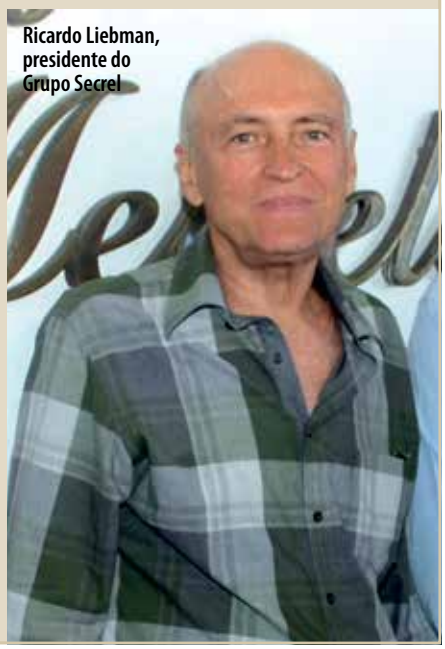
Empresas cearenses concorrem com gigantes

No Ceará, o segmento de TIC tem predominância de pequenas e médias empresas. São cerca de 900 que atuam no Estado e geram empregos para quatro mil profissionais, representando 0,6% do PIB estadual. Dessas, apenas 300 estão formalmente constituídas e contribuem com impostos. Esse alto grau de informalidade predomina nas microempresas e consultores independentes (profissionais liberais).

"Nossas empresas, de pequenas a grandes, operam em um mercado pequeno e pobre, que representa só 2% do PIB brasileiro", lembra Ricardo Liebmann. Ele acrescenta que todas sofrem forte concorrência de empresas locais, de companhias nacionais e internacionais, muitas com filiais ou representantes locais, e até de outras firmas que podem vender aqui sem mesmo ter unidades ou representantes.

"O processo de globalização dos mercados decorreu de possibilidades tecnológicas criadas pela própria TIC, e o setor, que comercializa principalmente bens intangíveis, transportáveis pelas redes de dados, é o mais afetado por ele", comenta Liebmann. Num mercado privado pequeno, pobre e culturalmente atrasado em relação a mercados maiores do País e do mundo, acrescenta o empresário, é mais difícil que empresas locais se tornem competitivas em nível nacional e global. "Neste mercado, convivemos e somos afetados por ações dos nossos governos, também pobres financeiramente e de percepções estratégicas sobre TIC".

Segundo o presidente do Grupo Secrel, as empresas cearenses de TIC recebem pouco apoio e estímulos dos governos. "Não há nenhum projeto de nos dar preferência nas compras governamentais, mesmo porque isso é legalmente complicado, mas podia haver pelo menos um processo de discussão conosco sobre as futuras necessidades de TIC de nossos governos, para que possamos nos preparar e nos estruturar para concorrer nas licitações que eles lançam", frisa. Assim, continua ele, empresas de outros estados ganham a maior parte das concorrências públicas.


Ricardo Liebman, presidente do Grupo Secrel

nossas associações, porque juntos seremos cada dia mais fortes e influentes", completa o empresário, acrescentando que "um setor de TIC no Ceará mais forte e competente, pela sua importante transversalidade, é bom para o Estado, iniciativa privada e cidadãos".

INSERÇÃO POLÍTICA E REDUÇÃO DE ICMS

Como organização associativa, o Seitac tornou o setor de TIC representado e conhecido das instituições do Estado. "Em 1995, era um setor totalmente novo, que começava a existir, mas já com economia forte e atuante, e muito representativo diante da sociedade", recorda Edson Amaro. Para ele, a maior vantagem de estar associado é poder contribuir diretamente para o desenvolvimento do setor, atuando "por dentro" de uma entidade sólida.

Edson Amaro destaca, ainda, como grande conquista do associativismo, a inserção política da entidade. "A cada quatro anos, no início de novos governos, o Seitac sempre é chamado para participar do plano de governo", comenta. O executivo acrescenta que, assim, o setor tem oportunidade de colocar para a equipe do governador quais os seus anseios, o que pode contribuir para a sociedade. "É importante para o setor ser ouvindo", diz.

Alexandre Mota, da Lanlink, afirma que existem vários ditados populares que poderiam ser usados para explicar a importância do associativismo, como "uma andorinha só não faz verão" e "a união faz a força...". Ele cita o próprio exemplo: "Associei-me logo que abri minha empresa com meus sócios e, em pouco tempo, através de participação ativa de discussões, já exercia cargos de direção. Na época, nós vendíamos computadores e São Paulo tinha reduzido sua alíquota de ICMS para 7%, seguindo outros estados da Federação (PE, RJ e MG), enquanto o Ceará ainda permanecia com 17%", recorda.

Organizado, o setor conseguiu a interlocução com o governador da época que, percebendo o impacto negativo que traria para o Ceará a manutenção de alíquota muita elevada em relação aos demais estados, alinhou as alíquotas de ICMS do Ceará, permitindo o desenvolvimento local, com geração de impostos e renda. "Como empresário, sabemos que estamos sujeitos às leis de mercado, à crescente competição, mas, em particular, acredito muito na 'coopetição'. As empresas vivem em constante e essencial competição, porém, existem pontos que podemos - e devemos - cooperar. Podemos cooperar na melhoria da nossa gestão, na troca de experiências, "Benchmarketings", na integração com academia, isto é, em todas as lutas dignas que verdadeiramente podem desenvolver nosso setor e nosso Estado", finaliza Alexandre Mota.

A mina de novos talentos no setor de TIC do Ceará

Conheça a nova geração, oriunda principalmente da rede pública de ensino, que, ao ingressar nas empresas como estagiários e jovens aprendizes, despontam pela competência e dedicação e revelam-se grandes prodígios da área

Jovens da periferia transformam as adversidades em uma janela de oportunidades e destacam-se no mercado de TIC

Da periferia de Fortaleza surge uma geração de adolescentes que se destaca no exigente mercado de trabalho das empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). São jovens da chamada "geração z", oriundos principalmente, da rede pública de ensino. Eles transformam o que seria adversidade em uma janela de oportunidades. Apesar de nem tão conectados às últimas tendências do mundo digital, despontam profissionalmente, mostrando um talento que é fruto de muito estudo, dedicação e, principalmente, esforço pessoal. Muitos já alcançam o "emprego dos sonhos", começando como jovens aprendizes ou estagiários.

Grasiele Cirilo: exemplo de talento no setor de TIC oriundo da escola pública

Grasiele da Silva Cirilo e Henrique Augusto Rodrigues, funcionários da IVIA, são exemplos dessa verdadeira mina de novos talentos no setor de TIC. Ambos têm apenas 21 anos, cursaram o ensino médio na escola pública e estão muito bem em suas carreiras. Ela, natural de Fortaleza, é graduada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Estácio/FIC e, atualmente, cursa pós-graduação em Engenharia de Software na FA7. Henrique é Desenvolvedor JAVA Pleno, formado pela Estácio/ FIC.

Filha da dona de casa Maria do Socorro da Silva Cirilo e do aposentado Francisco José Cirilo, Grasiele sempre foi motivada pelos pais a estudar, apesar de sua mãe ter cursado só até a 5ª série (hoje 6º ano do ensino fundamental) e o pai ter concluído o ensino médio. "Estudei na Escola Estadual de Educação Profissional Mário Alencar com ensino integrado à formação em técnico de Informática. No último ano, fomos submetidos a um estágio para colocar em prática o conhecimento adquirido", conta.

Já Henrique encontrou exemplos em casa: a mãe é formada em pedagogia e o pai, além de policial militar, é professor de matemática. "Na Escola Mário Alencar, comecei a ter aulas de ensino técnico voltadas para informática desde o 1° ano. Além do ensino

técnico, os alunos também têm algumas aulas voltadas para o crescimento pessoal", comenta ele, que pretende continuar aprimorando seus conhecimentos para se tornar gerente de projetos.

A oportunidade de ingressar no concorrido mercado de trabalho de TIC veio cedo para Grasiele e Henrique: com apenas 17 anos eles tinham que cumprir estágio supervisionado, já que passaram todo o ensino médio sendo preparados para atuar profissionalmente na área. "As empresas, em parceria com as escolas, escolhem alunos para um estágio de 400 horas de duração", explica Henrique. Ele, então, fez o teste e passou, ingressando na IVIA como estagiário. "Já faz quatro anos que trabalho aqui e espero que essa parceria dure por bastante tempo", afirma o rapaz.

Grasiele também foi selecionada e recorda com emoção todo o caminho percorrido, de estagiária, passando por trainee, até chegar ao cargo de analista de testes em dois projetos. "Na época, estava com 17 anos, tudo era novo e eu não tinha experiência nenhuma no mercado de trabalho, mas os professores estavam sempre nos preparando e guiando para essa experiência", relata.

Foram quase seis meses de estágio, período em que Grasiele contribuiu mais para a área de Qualidade da empresa. Depois, mais um ano como trainee. "Nessa época, tive a oportunidade de trabalhar com Teste de Software, o que despertou a minha paixão por esta área. Ali aprendi a fazer algo do qual eu gostava, que poderia me dar um caminho profissional", relembra a jovem.

Henrique Augusto: carreira de quatro anos na IVIA começou com estágio supervisionado da escola pública

PARCERIA COM AS ESCOLAS

Essas oportunidades abertas para os jovens das escolas públicas não acontecem por acaso. São fruto de iniciativas e

parcerias das próprias empresas de TIC com a rede pública de ensino. A Lanlink, por exemplo, desenvolve o Projeto Midiacom de Inclusão Digital, que forma alunos na área de comunicação e mídia digitais da comunidade do Poço da Draga. "O curso, com duração de quatro meses, está na segunda turma, formada de 40 alunos", explica Dayse Parente, gerente de RH da empresa.

"Precisamos dar essa oportunidade às pessoas com mais dificuldade de acesso ao mercado de trabalho", afirma a gerente de RH da Lanlink. Ela argumenta que é preciso lembrar que esses jovens, além de não terem aceso à tecnologia em suas casas, enfrentam, muitas vezes, situações familiares adversas. "Por isso, atuamos muitas vezes como orientadores. Temos de ouvir suas histórias e compreender a sua realidade", afirma Dayse, que recorda de casos de jovens que abandonaram o projeto por problemas familiares graves.

Para Dayse Parente, o Projeto Midiacom proporciona mais do que capacitação: é um verdadeiro resgate da cidadania. Por isso, da primeira turma de alunos formados, a Lanlink já contratou dois jovens.

Uma outra ação realizada pela empresa é o Programa Jovem Talento, que busca proporcionar a primeira oportunidade profissional na função de jovem aprendiz a alunos oriundos de escolas públicas. "Temos histórias de sucesso, como o caso de um jovem aprendiz que se destacou ao obter uma certificação de nível profissional e, por isso, foi contratado para a função de técnico de informática", conta Dayse.

Outro exemplo importante de valorização e desenvolvimento profissional são os estagiários de nível superior, que iniciam suas carreiras na Lanlink. Estes têm a chance de se desenvolver devido ao acesso a novas e importantes tecnologias, além do convívio com excelentes profissionais de TIC.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL

De acordo com Laíse Leal, gerente de Serviços da IVIA, normalmente, são as escolas públicas com ensino médio e técnico em TIC que procuram a empresa e apresentam alguns alunos. "Fazemos uma entrevista e selecionamos aqueles que consideramos melhores", afirma. "Levamos em consideração o ramo de TIC que eles mais gostam de estudar, o interesse no aprendizado e a desenvoltura nas respostas", acrescenta. Atualmente, a IVIA possui oito funcionários contratados e três estagiários que são oriundos de programa de escola pública.

Para Grasiele e Henrique, a IVIA foi fundamental no seu desenvolvimento pessoal e profissional. "Eu sempre digo que a IVIA para mim é uma família. Antes, eu era bem tímida, fui amadurecendo com o tempo e o

"Os jovens oriundos da rede pública de ensino são bastante dedicados, interessados, perguntam, pesquisam, não faltam, não ficam distraídos em internet ou celular, são pontuais e valorizam cada ação da empresa. "Eles veem o estágio como uma oportunidade muito boa para ingressar na área."

Laíse Leal, gerente de Serviços da IVIA

Projeto Midiacom de Inclusão Digital, da Lanlink, forma alunos nas áreas de comunicação e mídias digitais da comunidade do Poço da Draga, em Fortaleza

convívio com pessoas mais experientes, que me ajudaram bastante a ser o que sou", afirma a jovem. Sempre motivada nos estudos, ela ganhou uma bolsa para a graduação e, assim que concluiu, não quis ficar parada, continuou logo com a pós-graduação. "Desejo realizar certificações e mais especializações", confidencia.

Amigos desde o ensino médio, Grasiele e Henrique também compartilham a mesma opinião quando o assunto é carreira profissional. Para eles, o crescimento, em qualquer empresa, vai depender do empenho individual. "Apesar de toda a estrutura fornecida, o sucesso só depende de cada um dos alunos. Esforço e dedicação nunca são demais se você quer crescer", diz o rapaz. "Quando dizem que há muitas oportunidades no mercado de trabalho não estão mentindo, o que falta são pessoas qualificadas e que buscam qualificar-se mais ainda. As escolas públicas estão oferecendo oportunidades maravilhosas, assim como a que eu tive, e só depende do aluno agarrá-las ou não", afirma Grasiele.

Valéria Cavalcante, psicopedagoga

DEDICAÇÃO E FORÇA DE VONTADE

Na avaliação da psicopedagoga Valéria Freitas, embora a utilização da informática como recurso aplicado à educação não seja massificada na rede pública de ensino, existem as "ilhas de exceção", ou seja, escolas cearenses com salas de multimeios e programas em prol de crianças e adolescentes que, teoricamente, têm menos acesso à tecnologia. "Muitas vezes, a gente se engana quando pensa que a escola pública não oferece recursos e oportunidades para os alunos", diz.

Porém, o que Valéria considera como o motivo mais importante pelo qual esses alunos - que são oriundos de escolas públicas, moradores da periferia e muitas vezes com histórico familiar nem sempre fácil - se sobressaírem nas empresas de TIC é o que ela chama de dedicação pessoal e força de vontade. "Os jovens das camadas elevadas têm acesso mais fácil (à tecnologia e ao próprio mercado de trabalho) e essa facilidade desmotiva. 'Para que eu vou pescar o peixe, se tenho o peixe assado na minha frente?'", argumenta a psicopedagoga.

Os jovens com menos possibilidades precisam correr atrás das oportunidades e sonhos – acredita Valéria. "Um rapaz ou moça de classe média alta sabe que pode estudar em universidade privada, obter uma titulação e trabalhar no escritório do pai ou na clínica da mãe", comenta. "Os da rede pública precisam batalhar desde a garantia do acesso à escola, passando pela dedicação aos estudos com as ferramentas das quais dispõe, até chegar à universidade para, em seguida, conquistar uma vaga de emprego", acrescenta.

Na visão pessoal da especialista, a própria dificuldade de acesso às tecnologias, ironicamente, acaba configurando-se em um dos maiores combustíveis para esses jovens aprendizes e estagiários, que galgam inúmeros degraus até chegar ao topo no mundo corporativo de TIC.

A gerente de Serviços da IVIA, Laíse Leal, concorda: o diferencial é a dedicação. "Eles (jovens oriundos da rede pública de ensino) são bastante dedicados, interessados, perguntam, pesquisam, não faltam, não ficam distraídos em internet ou celular, são pontuais e valorizam cada ação da empresa", afirma. "Eles veem o estágio como uma oportunidade muito boa para ingressar na área. O rendimento acaba sendo melhor devido ao esforço empreendido por eles", finaliza.

Laíse Leal, gerente de Serviços da IVIA

Profissionais nascidos na metade dos anos 1990 esperam por uma empresa semelhante ao seu mundo: com novas tecnologias, rápida, aberta a inovações e muito criativa

Empresas têm que se adaptar à geração Z

Apesar de muito jovens, eles já alcançaram a idade de entrar no mercado de trabalho, trazendo novos desafios para as organizações, que ainda têm dificuldades de lidar com a geração anterior, a Y. Conectados com a modernidade, os profissionais que nasceram na metade dos anos 1990, em plena Era Digital, esperam por uma empresa semelhante ao seu mundo: com novas tecnologias, rápida, aberta a ideias inovadoras, globalizada, agitada e muito criativa.

Para a psicopedagoga Valéria Freitas, quanto mais conectado está o jovem, mais ele tem acesso a inovações, a possibilidades. "E sabemos que, quanto mais estimulamos nosso cérebro, mais respostas teremos", comenta. Então, quanto mais eles entram em contato com novidades, mais eles exercitam a criatividade. Assim, os profissionais na geração Z desenvolvem novas habilidades em qualquer área de conhecimento, desde que esteja relacionada aos seus interesses.

"Essa geração atual, ao contrário das anteriores, em geral não se submete muito a atividades que não sejam de interesse, que não despertem curiosidade e motivação", afirma Valéria, que é psicóloga e pedagoga, com especialização em Psicopedagogia, Orientação Profissional e de Carreira. Em outras palavras, a geração Z quer estar em uma empresa capaz de motivá-la constantemente e, para isso, é necessário que os empregadores estejam abertos a ouvir novas ideias.

Inclusão social e empreendedorismo

Aliando inclusão social e digital, um projeto criado na periferia de Fortaleza é referência para o Brasil: o Pirambu Digital. "A cooperativa surgiu como consequência de uma ação realizada entre o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) e o Movimento Emaús com o principal objetivo de qualificar jovens através de cursos técnicos no próprio IFCE", explica Fabricio Mendes.

O próprio Fabrício é um exemplo de como a iniciativa vem dando certo. O jovem, que nasceu no Pirambu, é formado em Redes de Computadores e cursa MBA em Gestão Empresarial na Faculdade Farias Brito. "Iniciei na cooperativa em 2007, através do curso de Programação para a Internet e, atualmente, sou presidente da cooperativa, com mandato até 2019", orgulha-se.

A jovem Lidimara Costa conta que conheceu a cooperativa há pouco mais de dois anos, por meio do projeto social Agente Digital, que capacita jovens de seu entorno por meio da inclusão social e digital. "Cheguei à cooperativa aos 16 anos sem nenhum conhecimento em informática nem experiência em qualquer outra área relacionada. Por meio do projeto, obtive treinamento em informática básica, fireworks, etc.", comenta.

Fabrício Mendes, presidente do Pirambu Digital

Jesus e a Tecnologia da Informação

Por Ângela Moraes, gerente executiva do Sistema Assespro/Seitac

Chegou de novo o Natal. Pelo correr do tempo, mais cedo do que esperávamos.

Jesus veio por e-mail, Whatsapp, Facebook, Instagram e mil aplicativos androids. Mil luzes, mil cores, mil presentes e milhões de reais gastos. Junto a isto tudo, vem também o espírito natalino: os encontros e confraternizações, as festas, os beijos e abraços até em quem não gostamos muito. Falsidade? É não... É o Espírito Santo chegando via "cloud" e rapidamente inundando a nossa vida e os nossos corações.

E Jesus? Vem também! Com todo o seu conhecimento, seus ensinamentos, seu desprendimento, sua divindade e seu amor por todos nós.

Jesus está velho, em dezembro faz 2015 anos, mas apesar da idade, seria, sim, recrutado e bem acolhido em uma empresa de TIC. Jesus tem o perfil necessário. Conhece todos os tipos de hardwares, softwares e seus módulos fontes, desde os mais simples aos mais sofisticados e não cobra pela cessão de uso. Pode trabalhar por horas a fio e não cobra hora extra. Tem a paciência necessária para conter os mais jovens e sua ânsia empreendedora. Tem o poder de perdoar os falsos, os egoístas, os golpistas e os individualistas. É visionário. Adivinha os pensamentos. Ajuda a quem lhe pede socorro. É isto o que uma empresa de TIC e o mundo todo quer. E Jesus assume uma postura que diz: "É isto o que eu faço e sou muito bom. É pegar ou largar!"

A equipe do Seitac, miscigenação de religiões, deseja um Natal e 2016 com Jesus embarcado em todos os algoritmos de programação da saúde, paz, prosperidade e felicidade!

Futuro nas nuvens

Cloud Computing, Software as a Service e Big Data: ferramentas que há poucos anos estavam na vanguarda da evolução tecnológica já estão a serviço e ao alcance de qualquer usuário ou empresa e comprovam o dinamismo da TIC

Com o cenário empresarial evoluindo a um ritmo acelerado, a necessidade da introdução de novas tecnologias no ambiente de TIC nunca foi tão grande. Manter-se atualizado com os custos de manutenção, os diversos fornecedores de hardware e software e o aumento da demanda de aplicativos de sistema estáveis para uma performance produtiva do usuário final requer tempo e um nível elevado de experiência, mas pode produzir benefícios substanciais para uma empresa. Neste contexto, a adoção dos modelos de Cloud Computing e Big Data surgem para auxiliar as empresas, independentemente do porte.

A expressão Cloud Computing começou a ganhar força em 2008, no entanto, as ideias por trás da denominação existem há muito mais tempo. Também conhecida no Brasil como computação em nuvem, o termo em inglês refere-se, essencialmente, à noção de utilizarmos, em qualquer lugar e independente de plataforma, as mais variadas aplicações por meio da internet com a mesma facilidade de tê-las instaladas em computadores locais. Mas o que exatamente isso quer dizer? Por que o conceito é tão importante nos dias de hoje? Quais os seus benefícios? Há riscos associados?

"Cloud Computing (ou computação em nuvem) é a entrega de soluções que inclui capacidade computacional, mais software como serviço, ao invés de entregar um hardware mais software", explica Marcos Siqueira, gerente executivo de Serviços Gerenciados da Ascenty. No Cloud, acrescenta ele, os recursos computacionais estão conectados à internet, o que permite acesso de múltiplas localidades, desde que devidamente autorizado nos equipamentos de segurança responsáveis por esse controle.

A adoção do modelo de Cloud Computing tem crescido a cada ano e, de acordo com um estudo global realizado em 2012 pela Economist Intelligenc Unit, o número de organizações que o utilizam irá mais que dobrar até 2015, o que demonstra que o modelo se apresenta como uma tendência predominante em todos os segmentos no mercado. "É claro que cada segmento possui suas características e necessidades, mas é possível atender a todos, como por exemplo, às empresas de E-commerce e transportes", afirma.

O gerente executivo da Ascenty resume Cloud Computing como "um serviço que entrega alta disponibilidade, grande agilidade e flexibilidade, uma vez que permite moldar a capacidade computacional à necessidade do cliente e não ficar limitado à configuração do hardware". "No ambiente corporativo, temos soluções de acesso remoto que melhoram significativamente a percepção dos usuários e a qualidade dos serviços, como por exemplo Citrix Xen App, Microsoft Terminal Services, além de serviços de aceleração Web", diz.

Vantagens do Cloud Computing

1 - Usuário e/ou empresa que está contratando o serviço não se preocupa com a configuração do hardware, apenas decide qual a capacidade computacional necessária e contrata o serviço de acordo com a demanda.

2 - Possibilidade de expansão da capacidade computacional de forma imediata, na grande maioria dos casos, sem gerar indisponibilidade.

3 - A necessidade de Capacity do tomador de serviço de Cloud Computing pode ser mais assertiva e as decisões são mais próximas do momento em que realmente precisa da ampliação, o que diminui o valor do investimento.

4 - Facilidade de configuração de acordo com sazonalidade do negócio de cada empresa, uma vez que é permitido e possível tecnicamente ampliar / reduzir recursos.

Marcos Siqueira, gerente executivo de serviços gerenciais da Ascenty

SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS)

Intimamente ligado à Cloud Computing está o conceito de Software as a Service (SaaS) ou, em bom português, Software como Serviço. Trata-se de uma forma de trabalho em que o software é oferecido como serviço. Desta forma, o usuário não precisa adquirir licenças de uso para instalação ou mesmo comprar computadores ou servidores para executá-lo. Nessa modalidade, no máximo, paga-se um valor periódico - uma espécie de assinatura - somente pelos recursos utilizados e/ou pelo tempo de uso.

Para entender melhor os benefícios do SaaS, suponha que uma empresa que tem 20 funcionários necessita de um software para gerar folha de pagamento. Ao invés de comprar licenças de uso do software existente no mercado e, dependendo do caso, até mesmo hardware para executá-lo, ela pode encontrar um fornecedor de software para folha de pagamento que trabalha com o modelo SaaS. O fornecedor poderá, por exemplo, oferecer esse serviço por meio de cloud computing e cobrar apenas pelo número de funcionários e/ou pelo tempo de uso. Com isso, o contratante paga um valor baixo pelo uso da aplicação. Além disso, hardware, instalação, atualização, manutenção, dentre outros, são tarefas que ficam por conta do fornecedor.

A Ascenty oferta ao mercado IaaS, ou seja, infraestrutura como serviço. "Oferecemos aos clientes a possibilidade de ter todo o ambiente produtivo em Cloud com alta disponibilidade, um ambiente extremamente seguro e com muita flexibilidade", diz Marcos Siqueira. A empresa oferece aos clientes a possibilidade de gerenciar o próprio Data Center por meio de um portal Web, que permite realizar alterações em tempo real tanto nos servidores como nos Firewall e equipamentos de Balanceamento de Carga.

"Um grande diferencial é que a Ascenty oferta a possibilidade de escolher o local em que os serviços serão hospedados, podendo ser no Data Center de Campinas, em São Paulo, ou no Data Center de Fortaleza, no Ceará", acrescenta Marcos. Além disso, o serviço de Cloud Computing da Ascenty possui a certificação PCI-DDS, "o que habilita os clientes que realizam transações financeiras a utilizar o serviço de Cloud da Ascenty com a garantia de alto nível de segurança e elevados controles", diz o executivo.

BIG DATA

Acumular e armazenar dados é uma coisa fácil de fazer. O difícil é organizar e analisar essa base para descobrir informações valiosas e relevantes para o seu negócio. Saber como montar esse quebra-cabeça é uma tarefa complexa e que necessita de recursos auxiliares de análise estatística. Com ferramentas e softwares apropriados, empresas podem vasculhar por dados misturados e confusos e analisá-los com o intuito de identificar novas tendências e oportunidades.

Vérsia Araújo, diretora da Fluxus

É exatamente neste cenário de grande volume de informações que entra o Big Data. "Consiste em uma ferramenta de processamento para grandes e/ou complexos conjuntos de volumes de dados,

Vantagens do Big Data

1 - Estratégias de marketing de alta performance: A apreensão das preferências, perfis e interesses dos clientes, individualmente, permite um pensamento estratégico exclusivo para cada um dos consumidores.

2 - Fidelização de Clientes: As taxas de Churn (ou desistência/cancelamento) podem ser minimizadas quando estratégias bem alocadas e direcionadas ao target são executadas.

3 - Gerenciamento de decisões: Projeções bem embasadas podem ser geradas através da sistematização e análise de dados ultra relevantes.

que são disponibilizados na internet de forma desestruturada", explica a diretora da Fluxus, Vérsia Araújo.

"A ferramenta consegue organizar os dados de forma parametrizada e, assim, obter filtros, cruzar dados, estabelecer correlação e apresentar informações específicas", acrescenta. De acordo com Vérsia Araújo, o volume de dados processados em uma ferramenta de Big Data abrange textos, imagens, sites, redes sociais ou qualquer tipo de dados que trafegue no espaço virtual da internet. Ou seja, é um universo imensurável de informações e uma infinidade de possibilidades para transformar qualquer processamento em valor de negócio.

"O grande diferencial do Big Data em relação aos aplicativos tradicionais é a sua capacidade de processamento, já que a ferramenta se baseia principalmente na velocidade do tratamento de grandes e variáveis volumes de dados. É uma poderosa ferramenta capaz de transformar um universo infinito de dados em informações específicas", comenta Vérsia Araújo.

FERRAMENTA ACESSÍVEL

O grande ganho para as empresas que fazem uso desta ferramenta é a tomada de decisões baseada em dados que são convertidos em conhecimento e valor de negócio, que refletem diretamente na redução de riscos. A diretora da Fluxus frisa que a utilização do Big Data não se restringe ao porte da empresa, mas "é fundamental que a organização possua maturidade de planejamento e processos eficientes de análise de dados".

"A maior demanda no mercado brasileiro para a utilização desta ferramenta é por serviços de consultoria, que auxiliam as empresas a buscar as informações necessárias para tomada de decisões estratégicas, pois ainda são necessários muitos conhecimentos especializados. Em empresas de maior porte, essa atividade é realizada pela equipe do CIO", explica.

Vérsia Araújo informa que no mercado global existem hoje, como principais players de soluções Big Data, a SAP, a IBM, Microsoft, a SAS e a Oracle, com ferramentas de BI (Business Inteligence) e Analytics. A Fluxus é partner SAP.

MERCADO EM ASCENSÃO

A expectativa de crescimento do mercado brasileiro de soluções de Big Data e Analytics é de 31,7% ao ano, até 2018, segundo diz um recente estudo publicado pela consultoria Frost & Sullivan. Ainda de acordo com a consultoria, alguns setores já se destacam no uso de Big Data: finanças, especialmente com projetos de análise de fraude; telecomunicações; e o varejo, que começa a personalizar lojas físicas e sites de acordo com o perfil dos consumidores.

A Online Business School destaca que quatro milhões de empregos devem ser gerados com o Big Data só em 2015. Além disso, segundo a mesma fonte, o número de empresas internacionais que fazem uso de soluções em Big Data irá duplicar em um curto período. Os ramos do mercado que mais investirão em Big Data são: Comércio, Indústria, Saúde, Informação e Telecomunicações, Finanças, Seguros e Administração Pública.

É preciso ser visto para ser lembrado

Em tempos de marketing digital, o velho ditado continua atual e resume em si uma grande verdade. Como as empresas de TIC administram sua comunicação no "megafone virtual" das redes sociais

As redes sociais inauguraram um novo patamar de relação entre empresas e clientes, com uma interação cada vez mais direta e rápida. Por isso, vem crescendo o seu uso no dia a dia da maioria das companhias brasileiras, segundo a 10ª edição da pesquisa TIC Empresas. O estudo foi realizado pelo Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC BR), que ouviu representantes de 7.198 empresas com pelo menos 10 funcionários, abrangendo 11 diferentes setores da economia. Entre as consultadas na pesquisa, 45% tem perfil em alguma rede social, contra 36% na edição anterior.

E o setor de TIC do Ceará está atento à comunicação no "megafone virtual" das redes sociais? Imagina-se que, por serem grandes especialistas nas novas tecnologias de informação e da comunicação, as empresas cearenses de TIC sejam bem posicionadas no mundo virtual. Essas companhias têm usado bem essas ferramentas de comunicação que estão ligadas à essência do seu negócio? Com a palavra, os especialistas.

Para Carol Mello, diretora da Reimagine Comunicação, as redes sociais surgiram como importante canal de relacionamento no mundo profissional. As empresas passaram a entender que era necessário apresentar mais do que um serviço de qualidade, tinham que se fazer presentes no dia a dia do cliente e entender o seu comportamento. "Através desse relacionamento, é possível prever

novas demandas, saber de que forma o cliente toma suas decisões e estar sempre um passo à frente", explica.

A atuação nas redes sociais não é um privilégio das empresas de TIC. Hoje, a rede está formada por companhias de todos os segmentos e de todos os tamanhos – avalia Carol Mello. "Cabe-nos observar essa nova forma de relação comercial e propor novas tecnologias, aplicativos e até soluções de aprimoramento para as tecnologias existentes", acrescenta a especialista.

VITRINE MAIS ACESSÍVEL

O ditado "é preciso ser visto para ser lembrado" vale, e muito, na era da comunicação digital. "Além disso, hoje, quem procura um serviço vai buscar informações sobre ele na internet e, nessa hora, você precisa estar lá - e bem posicionado", diz Carol Mello. "As redes sociais são uma vitrine importante no cenário atual. Elas permitem exposição e reverberação com investimentos mais leves do que os da publicidade tradicional", acrescenta o jornalista Apolônio Aguiar, sócio proprietário da AD2M Engenharia de Comunicação.

Carol Mello, diretora da Reimagine Comunicação

Carol Mello concorda com a opinião do jornalista sobre o fato de o investimento em rede social ser mais baixo – e acessível para qualquer porte de empresa - do que o da publicidade em mídias tradicionais, como outdoor e veículos de comunicação. "Qualquer empresa, seja ela de grande ou de pequeno porte, precisa de alguma ação de marketing. Hoje as redes sociais apresentam-se como o canal mais eficiente, direto e barato para todas as empresas", afirma a diretora da Reimagine Comunicação.

FERRAMENTA X HABILIDADE

Ser uma empresa de TIC não garante necessariamente uma boa presença nas redes sociais, afirmam os especialistas. "O risco de confundir a ferramenta com a habilidade sempre existe. No caso do setor de TIC, pode-se supor, erroneamente, que o domínio das novas tecnologias garanta os bons resultados de imagem no mundo digital. E, certamente, esse domínio é vantagem competitiva considerável, mas, por si só, não é sufi-

Apolônio Aguiar, diretor da AD2M Comunicação

ciente, pois o trabalho nas mídias sociais e nas outras inúmeras possibilidades da comunicação digital é, por definição, um esforço de Comunicação Social, amparado pelas tecnologias", avalia Apolônio.

Desta forma, pensar a construção de imagem e relacionamento sem considerar esse aspecto é "como imaginar um computador que seja só hardware, sem um software que o anime" – compara o sócio proprietário da AD2M. "O ideal é que o trabalho seja resultado de um esforço multidisciplinar, unindo o conhecimento da tecnologia aos de Comunicação Social e do Marketing", completa.

NÃO BASTA ESTAR NA REDE

Segundo Carol Mello, ainda existe muita presença informal de empresas nas redes sociais. "É como se a marca entendesse a necessidade de estar presente, mas ainda não conhece as potencialidades do marketing de relacionamento e, com isso, não elabora um plano estratégico para a sua atuação", explica.

Apolônio chama a atenção para o fato de as empresas de TIC do Ceará comportarem-se de maneiras distintas nas redes sociais. "Especialmente nas maiores e mais antigas empresas do setor, podemos ver uma utilização madura dessas possibilidades, afinal a maturidade alcançada passa por vários aspectos da instituição, o que inclui a Comunicação. Já as empresas menores e mais jovens têm o desafio de olhar para as redes sociais como algo que exige estratégia e atenção aos aspectos social e humano".

TRABALHO PARA PROFISSIONAIS

Para que uma empresa consiga a conversão desse relacionamento em seus negócios, argumenta Carol Mello, é necessário atrair seu público de interesse, pesquisar o que ele busca, interagir e monitorar. "Uma atuação profissional requer a gestão da reputação de sua

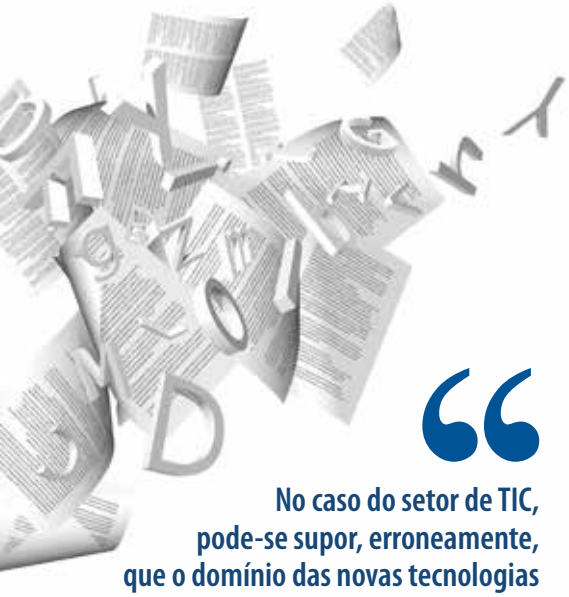
Dez motivos para investir em redes sociais

1. Conhecer o perfil dos potenciais clientes.
2. Entender a visão e os comentários dos consumidores sobre a empresa.
3. Aumentar o alcance do marketing.
4. Promover a divulgação dos produtos comercializados.
5. Ampliar o serviço de atendimento, usando as mídias como o Serviço de Atendimento ao Consumidor eficaz.
6. Compartilhar ideias e inovações interessantes ao público-alvo.
7. Manter-se atualizado en relação às ações dos concorrentes.
8. Encontrar novos clientes.
9. Posicionar-se diante do segmento de atuação.
10. Atrair parceiros para o negócio.

marca nos canais online e isso não pode ser feito com postagens aleatórias, realizadas por pessoas que não sejam profissionais de comunicação", diz ela.

A diretora da Reimagine Comunicação acrescenta que é necessário cuidar e gerir a reputação dessa empresa. "Não basta estar presente, tem que monitorar, avaliar e classificar como estão as menções de sua marca. Por isso é importante contratar empresas especializadas para esse trabalho. Empresas capazes de gerenciar uma situação de crise, de avaliar as estratégias e gerar resultados para o seu negócio", pontua.

Segundo Apolônio, é fundamental para uma empresa de qualquer ramo avaliar onde vale a pena estar e que energia dedicar a cada uma delas. "No caso do setor de TIC, há redes obrigatórias, como o Linkedin, e outras não prioritárias, mas que podem render na formação de imagem institucional. O grande risco é olhá-las somente como tecnologia e não como o fenômeno social que, na verdade, são. Quando as duas vertentes colaboram, os resultados são surpreendentes".



"No caso do setor de TIC, pode-se supor, erroneamente, que o domínio das novas tecnologias garanta os bons resultados de imagem no mundo digital. E, certamente, esse domínio é vantagem competitiva considerável, mas, por si só, não é suficiente, pois o trabalho nas mídias sociais (...) é, por definição, um esforço de Comunicação Social amparado pelas tecnologias."

Apolônio Aguiar, diretor da AD2M Comunicação

Pesquisa TIC Empresas 2014 revelou que 72% das empresas que possui perfis nas redes sociais mantém uma área ou responsável pelo seu monitamento

Empresas estão mais conectadas e atentas com suas reputações nas redes

A pesquisa TIC Empresas 2014 identificou que 74% das empresas que utiliza computador já oferece alguma forma de acesso remoto aos seus funcionários, compreendendo ações como acesso ao e-mail corporativo (56%), ao sistema de computadores (56%) e pastas e arquivos das empresas (49%). Estas ferramentas estão disponíveis em maior proporção para os executivos ou diretores (91%) e para os profissionais de TI (85%), em comparação às demais pessoas ocupadas (57%) da empresa.

No que diz respeito à mobilidade, a pesquisa revela que, entre as empresas que utilizam computador, 71% conta com computadores portáteis e 22% com tablets – em 2011, apenas 13% das empresas utilizou tablets. A pesquisa também verificou que 78% das empresas possui uma rede local sem fio e 72% utiliza celular corporativo.

Sobre a presença na Web, 62% das empresas que tem acesso à internet declara possuir um website – entre as grandes (com mais de 250 pessoas ocupadas), essa proporção é de 86%. Já a proporção das que adotam as redes sociais segue em crescimento: 45% delas possui perfil próprio, enquanto em 2012 apenas 36% das companhias reporta manter perfil nesses canais.

A preocupação com a imagem e atualização das redes sociais também foi verificada, uma vez que 72% das empresas que possui perfil mantem uma área ou responsável pelo seu monitoramento e mais da metade delas posta todos os dias (20%) ou pelo menos uma vez por semana (38%).

Em relação ao comércio eletrônico, 21% das companhias com acesso à Internet vende produtos ou serviços online. O e-mail é o canal mais utilizado para as vendas (por 79% das empresas), enquanto o website é usado por 58%. As redes sociais (31%) e sites de compra coletiva (19%) são menos utilizados para o comércio.

No que diz respeito às capacidades e habilidades, verificou-se que apenas 39% conta com área ou departamento de Tecnologia da Informação. Entre as grandes empresas, no entanto, esse percentual chega a 89%. A TIC Empresas 2014 constatou ainda que, entre as empresas que usam computador, 30% introduziu softwares novos e 24% das companhias utilizou softwares desenvolvidos pela própria empresa.

GUIA DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO CEARÁ

EMPRESAS FILIADAS AO SISTEMA ASSESPRO/SEITAC CEARÁ

EMPRESA	CONTATOS	PRINCIPAIS ATIVIDADES
ASPEC INFORMÁTICA	www.aspec.com.br | comercial@aspec.com.br Rua Lauro Maia, 1120 - Fátima - Fortaleza-CE Fone: (85) 3464 2900 | Fax: (85) 3878 2999 Aspec Belém-PA: (91) 3249 2620 Aspec Campina Grande-PB: (83) 3321 9625 Aspec Natal-RN: (84) 3231 5604 Aspec São Luís-MA: (98) 3235 9758	Desenvolvimento e licenciamento de softwares integrados para o setor público: Plano Plurianual (PPA); Orçamento; Contabilidade; Gerenciador de Pagamentos Online (GPO); Gestão de Dados e Informações Públicas (Portal da Transparência e Lei de Acesso a Informação) (GDIP); Licitações e contratos; Patrimônio; Almoxarifado; Doações; Folha de Pagamento e Gestão de Recursos Humanos; Sistema Integrado de Audiências Públicas (SIAP); Gestão de Dados e Informações ao Cidadão (Ouvidoria e e-Sic) (GDIC); Nota Fiscal de Serviço Eletrônica (Aspec NFS-e).
ASP INFORMÁTICA	www.aspec.com.br | aspec@aspec.com.br Rua Lauro Maia, 1120 - Fátima - Fortaleza-CE Fone: (85) 3878 2999 / 3464 2900	Desenvolvimento e licenciamento de sistemas aplicados ao setor público.
ASCENTY DATA CENTERS, LOCAÇÃO E SERVIÇOS	www.ascenty.com roberto.riobranco@ascenty.com gilson.granzier@ascenty.com | Rua 14, 1161 Alto Alegre II - Maracanaú - Ceará	Locação de equipamentos de processo e armazenamento de dados; locação e espaço físico para guarda e depósito de equipamentos em processamento e armazenamento de dados, bem como outros equipamentos.
ATI – ATTALUS TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	www.atijuridico.com.br | administrativo@atijuridico.com.br Rua Djalma Santos, 33 - Lagoa Nova - Natal-RN Fone/Fax (84) 4008 9490	Desenvolvimento de software, representação comercial na área de informática, consultoria e serviços em TI para a área jurídica e o setor público.
ATNE	cesar_rw@hotmail.com | Rua Visconde de Mauá, 2047A - Meireles - Fortaleza-CE Fone: (85) 3264 8633 - Fax: (85) 3433 6141	Comércio varejista especializado em equipamentos e suprimentos de informática; reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos.
AURIGA INFORMÁTICA E SERVIÇOS	www.auriga.com.br | rh@auriga.com.br Av. Santos Dumont, 3060 - Salas 101 a 112 Aldeota - Fortaleza-CE - Fone: (85) 3133 7910	Posicionada no seleto grupo de empresas com certificação Cisco Tear One e Dell Premier. Apresenta soluções de negócios em infraestrutura de TIC, outsourcing, telefonia IP, segurança da informação, servidores, armazenamento, impressão e suporte com gerenciamento de LAN e WAN denominado de GSOC – Global Services Operation Center®. Desenvolve projetos de integração de dados, voz e imagem nos principais segmentos verticais.
BEMATECH GESTÃO	www.bematech.com.br www.bematech.com.br/faleconosco Av. Santos Dumont, 2828 - Sala 1405 - Aldeota Fortaleza-CE - Fone: (85) 4062 9600	Multinacional líder em soluções para os segmentos de varejo, food service e hospitality. Por meio de uma plataforma integrada de equipamentos, softwares de gestão e serviços, as soluções da Bematech permitem que estabelecimentos conquistem mais rentabilidade e controle das operações. Possui quatro centros de excelência em P&D e conta com cerca de mil colaboradores no Brasil, China, Taiwan, EUA, Argentina, Chile e Portugal.
BW CONSULTORIA	www.bwconsultor.com.br gerardo@bwconsultor.com.br Rua Julio Siqueira, 500 - Dionísio Torres Fortaleza-CE - Fone: (85) 99987 9531	Redesenho de processos com o uso intensivo da TI; seleção de ERP com especificações do redesenho de processos; planejamento do uso dos recursos de TI; implantação da estratégia com o Balanced Scorecard – BSC.

EMPRESA	CONTATOS	PRINCIPAIS ATIVIDADES
BUREAU TECNOLOGIA	www.bureautecnologia.com.br bureau@bureautecnologia.com.br Rua José Vilar, 1397 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone/Fax: (85) 3246 3094	Consultoria em TIC; elaboração de Plano Diretor de TIC (PDTIC); desenvolvimento de software sob medida, sistemas de informação web e aplicativos para dispositivos móveis; certificação digital; Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED); Gerenciamento de Processos de Negócios (Business Process Management - BPM); Business Intelligence (BI); e Central de Atendimento (Call Center).
CASA MAGALHÃES AUTOMAÇÃO	www.casamagalhaes.com.br comercial@casamagalhaes.com.br Fones: (85) 4011 3730 - (11) 3251 4682 Fortaleza: Rua Luíza Miranda Coelho, 800 - Luciano Cavalcante | São Paulo: Rua Cincinato Braga, 59 Ed. Dr. Octávio de Moraes Dantas - Cj. 5B1 - Bela Vista	Desenvolve e presta serviços em sistemas de gestão para o varejo. Possui certificado de rede autorizada dos principais fabricantes de equipamentos para automação comercial.
CHIP TELECOMUNICAÇÕES	dennis.bentes@chiptele.com.br Av. Desembargador Moreira, 2120 - Salas 306/307 Aldeota - Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3216 6777	Comércio, representação e suporte técnico em telefonia e comunicação; desenvolvimento de programa sob encomenda; consultoria, suporte técnico, manutenção e outros serviços em TI.
COMPUTEX SERVIÇOS EM COMPUTAÇÃO	www.computex.com.br | contato@computex.com.br Rua Barão de Aratanha, 1485 - Sala 103 José Bonifácio - Fortaleza-CE Fone: (85) 3231 7567	Principais produtos: gestor escolar, gestor profissionalizante, gestor idiomas e gestor concursos. Principal atividade: análise, desenvolvimento, implantação, treinamento, acompanhamento e manutenção dos softwares comercializados. Características dos softwares: ferramentas para gestão acadêmica, que informatizam todos os setores (portaria, secretaria, tesouraria, diretoria, supervisão, coordenação) da instituição de ensino.
CPQI SERVIÇOS E TECNOLOGIA	www.cpqi.com | info@cpqi.com Av. Litorânea, S/N, Loja 17 - Porto das Dunas Aquiraz-CE - Fone: (85) 3033 3299	Serviços especializados em tecnologias bancárias, como Calypso, Murex e Findur; consultoria em TI; desenvolvimento de software; e gerenciamento de aplicações.
CREARETECH	www.crearetech.com | atendimento@crearetech.com Av. Dom Luís, 880 - Sala 506 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85) 3238 6344	Treinamento em informática; treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial; desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis.
DATAX - SOLUÇÕES EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	www.datax.com.br | datax@datax.com.br Rua Araken Silva, 276 - Dionísio Torres - Fortaleza-CE Fone/Fax: (85) 3247 2117 / 98114 4050 / 98897 3911	Desenvolvimento de sistemas de informações; software de gestão de arquivos físicos e digitais; e software de gestão de bibliotecas e acervos bibliográficos variados.
DOMÍNIO INFORMÁTICA	www.dominioinfo.com.br dominio@dominioinfo.com.br Rua Juvenal de Carvalho, 1180 - Fátima Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3227 0895 / 3433 3993	Oferece serviços de TI (BPO); suporte técnico remoto e presencial (help-desk); planejamento, implantação e administração de banco de dados; planejamento, implantação e administração de rede e segurança da informação; análise de Processos de Negócios (BPM); e fábrica de software.
DYAD SISTEMAS	dyad@dyad.com.br | administrativo@dyad.com.br Rua Antônio Augusto, 1271 - Sala 106 - Aldeota Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3034 8989	Desenvolvimento e comercialização de sistemas de gestão, especializados para operadoras de planos de saúde suplementar.
FATENE	www.fatene.edu.br | secretaria@fatene.edu.br Rua Matos Vasconcelos, 1626 - Damas - Fortaleza-CE Fone: (85) 3299 2800 | Fax: (85)3299 2822	Prioritariamente de cunho educacional, intelectual, tecnológico e de natureza científica, desenvolve programas, projetos e pesquisas e administra projetos e empreendimentos de organizações públicas e privadas.
FECET EVOLUÇÃO - SOCIEDADE EVOLUÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E TECNOLOGIA LTDA. - FACULDADE EVOLUÇÃO	www.faculdadeevolucao.edu.br pedagogico@evolucao.com.br vestibular@evolucao.com.br | secretaria@evolucao.com.br Rua Pedro I, 1276 - Centro - Fortaleza-CE Fones: 3308 1000 / 3261 5599	Cursos de graduação reconhecidos pelo MEC, especialização, MBA, mestrados e doutorados. Cursos de extensão. Parceiro oficial IT Academy, Cisco Academy e Linux Academy.
FORTES TECNOLOGIA EM SISTEMAS	www.fortesinformatica.com.br comercial@grupofortes.com.br Rua Antônio Fortes,330 - Engenheiro Luciano Cavalcante - Fortaleza-CE - Fones: 0800 724 1110	Atua na área de TI desenvolvendo soluções em software nas áreas contábil, financeira e de gestão empresarial.

EMPRESA	CONTATOS	PRINCIPAIS ATIVIDADES
FLUXUS	www.fluxus.com.br | comercial@fluxus.com.br Rua João Cordeiro, 1981 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85) 3099 9900	Parceiro SAP com ERP para pequenas e médias empresas (SAP Business One) e outras tecnologias da SAP, como BI e Banco de Dados; fornecedor de software para gestão de pessoas (HCM-Humam Capital Management) com soluções para rotinas trabalhistas, ponto eletrônico, recrutamento & seleção, cargos & salários, treinamento & desenvolvimento, pesquisas & avaliações, gestão de benefícios e medicina & segurança do trabalho.
F3M SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA	www.f3m.com.br | felipegomes@f3m.com.br marcelluspinheiro@f3m.com.br Av. Santos Dumont, 2626 - Sala 1213 - Fortaleza-CE Fone: (85) 3131 8790	Desenvolvimento de software de gestão para o segmento de distribuição de telefonia, plataforma de captura de transações e business intelligence.
GREENMILE	regismelo@greenmile.com Av. Engenheiro Luís Vieira, 920 - Sala 111 Vicente Pinzón – Fortaleza-CE - Fone: (85) 3304 6530	Roteirização, logística, otimização, rastreamento, planejamento de entregas, otimização de território de vendas, mapas, mobilidade,acompanhamento de entregas, distribuição.
IBYTE	www.ibyte.com.br | fmarinho@ibyte.com.br pedroivo@ibyte.com.br | Av. Dom Luís, 100 - Meireles Fortaleza-CE - Fone: (85) 4011 5000 - Fax: (85) 4011 5061	Fabricação e comercialização de produtos de informática.
IFACTORY SOLUTIONS INFORMÁTICA	www.ifactory.com.br | contato@ifactory.com.br Av. Costa Barros, 915 - 5º Andar - Aldeota Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3457 3900	Oferece um amplo portfólio de serviços, dentre eles: fábrica de software e aplicativos, outsourcing de aplicações, suporte avançado, gerenciamento da nuvem e equipes dedicadas de alta performance.
INSIDE DB IT CONSULTING	www.insidedb.com.br | comercial@insidedb.com.br Av. Desembargador Moreira, 2001 - Sala 1302 Aldeota - Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85)3032 7488	Suporte em banco de dados, virtualização, plataformas Windows e Linux, comercialização de produtos (hardware e software).
INSYSTEM CONSULTORIA E SISTEMAS EM SAÚDE	www.insystem.com.br evandochaves@insystem.com.br ernandochaves@insystem.com.br Rua Dr. Alberto Eloy da Costa, 86 - 1º andar São Gerardo - Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3214 0759	Desenvolvimento de programas sob encomenda; consultoria, implantação, treinamento e suporte técnico de soluções de gestão na área de saúde; gerenciamento de projetos, mapeamento e desenho de processos.
IVIA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	www.ivia.com.br | negocios@ivia.com.br Av. Washington Soares, 909 - Loja 97 Edson Queiroz (Shopping Salinas) - Fortaleza-CE Fone: (85) 3305 4747 - Fax: (85) 3305 4749	Serviços de software: fábrica de software (equipe capacitada e certificada); Serviços profissionais: Outsourcing (profissionais especializados e capacitados para atuar dentro da empresa); Inovação (área de pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias); Serviços de Business Intelligence (implantamos softwares de tomada de decisão para a alta gestão das empresas).
INSTITUTO ATLÂNTICO	www.atlantico.com.br | moreto@atlantico.com.br Rua Chico Lemos, 946 - Cidade dos Funcionários Fortaleza-CE - Fone: (85) 3216 7800 Fax: (85) 3216 7864	Desenvolvimento de soluções científicas e tecnológicas – áreas de telecomunicações e TI.
LANLINK INFORMÁTICA	www.lanlink.com.br | src@lanlink.com.br Rua Boris, 90 - Centro - Fortaleza-CE Fone : (85) 3466 8000 - Fax: (85) 3466 8068	Soluções em infraestrutura de TIC, envolvendo servidores, armazenamento de dados, redes e segurança, incluindo todos os hardwares, serviços (implementação, capacitação e suporte) e softwares (incluindo o licenciamento na nuvem) necessários. Possui completa solução de Service Desk para gerenciar e manter o ambiente de TIC de clientes.
M. INFORMÁTICA COMÉRCIO E SERVIÇOS	minformatica@minformatica.com.br suportem@fortalnet.com.br | Av. Santos Dumont, 348 Sala 803 - Aldeota - Fortaleza-CE - Fone: (85) 3252 5122	Desenvolvimento de software ERP (Sistemas Minformática) - aluguel e vendas.
MV INFORMÁTICA NORDESTE	www.mv.com.br | mvfor@mv.com.br Rua Dr. José Lourenço, 870 - Sala 809 - Aldeota Fortaleza-CE - Fone: (85) 3037 9364 / 3305 1000	Desenvolvimento e comércio de programas aplicativos de informática, software, faturamento e refaturamento hospitalar, processamento de dados, assessoria e gerenciamento hospitalar.

EMPRESA	CONTATOS	PRINCIPAIS ATIVIDADES
MORPHUS SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	www.morphus.com.br | rbrito@morphus.com.br Rua Oswaldo Cruz, 1761- Meireles - Fortaleza-CE Fone: (85) 3535 5700 - Fax: (85) 3535 5720	Fornecimento de controles, consultorias, treinamentos, análises, auditoria de segurança da informação e riscos estratégicos.
NAJA SOLUÇÕES	www.najasolucoes.com.br contato@najasolucoes.com.br | Av. Dom Luís, 300 Lj 238B - Aldeota - Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3133 1353	Desenvolvimento do Naja, sistema ERP para hospitais e clínicas.
NOIX INTERNET	www.noix.com.br | financeiro@noixinternet.com.br Rua Alfredo Ladislau, 1430 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85)3267 7700	E-commerce, sites, portais, blogs e marketing digital. Especialista em marketing digital e desenvolvimento de portais, blogs e E-commerce, utilizando plataformas como Joomla, Wordpress e Magento. Tecnologia para planejamento de marketing digital, utilizando ferramentas de E-mail marketing, SEO, links patrocinados, web analytics e mídias sociais.
NÚCLEO TECNOLOGIA	www.nucleoinfo.com.br | ozair@nucleoinfo.com.br humberto@nucleoinfo.com.br | Fortaleza-CE: Rua Barão de Aratanha, 1300 - Fátima - Fone: (85)3455 2700 Fax: (85) 3455 2734 | Natal-RN: Rua Amintas Barros, 2860 Lagoa Nova - Fone: (84) 3206 1826 | Teresina-PI: Rua Adolfo Alencar, 1910 - B. dos Noivos - Fone: (86) 3235 7927	Tecnologia de redes convergentes (voz, dados e imagens); projetos e implementação de redes corporativas, outsourcing, videomonitoramento urbano, cidade digital, servidores Blades, Storage, data centers, suporte técnico. Soluções personalizadas para o seu negócio.
OPPUS SERVIÇOS	gustavoghk@gmail.com | rafaela@grupodestak.com.br Av. Dom Luís, 1200 - Sala 1506 - Meireles Fortaleza-CE - Fone: (85) 3402 6300 - 3403 6313	Monitoramento de sistema de segurança eletrônico; reparação e manutenção de computadores e equipamentos periféricos; provedores de acesso às redes de comunicação.
PREPARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES COM. CARLITO PAMPLONA	masterceara@prepara.com.br eduardo.sleao@hotmail.com | Av. Francisco Sá, 3667 - Ljs 2 a 4 - Carlito Pamplona - Fortaleza-CE - Fone: (85)3236 6006	Treinamentos em Informática.
PROJETUB	projetub@projetub.com.br Rua Clube Iracema, 86 - Sala 02 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85) 3086 7714 | Fax: (85) 3253 4688	Comércio e manutenção de PABX.
RCN&BS SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA	www.rcnbs.com.br | comercial@rcnbs.com.br Rua Franklin Távora, 88 - Centro - Fortaleza-CE Fone: (85) 3304 4000 - Fax: (85) 3304 4004	Desenvolvimento, implantação e suporte em sistemas informatizados de gestão empresarial. Desenvolvimento, implantação e suporte do sistema TopManager.
R&S INFORMÁTICA	www.resinfo.com.br | comercial@resinfo.com.br Rua Padre Guerra, 1080A - Parquelândia Fortaleza-CE - Fone: (85) 3307 7115	Consultoria e suporte a TI e implementa cabeamento estruturado em redes de dados, voz e imagem. Representa Nobreaks NHS, Antivirus Kaspersky e Software Microsoft.
RW SERVIÇOS	raz@rwservicos.com.br Rua Visconde de Mauá, 2047 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85) 3433 6130 - Fax: (85) 3433 6141 Celular: (85) 99118 2750	Manutenção, assistência técnica, suprimentos e equipamentos – computadores, impressoras (Epson, HP, Térmicas e Fiscais). Coletores de dados, leitores código de barra, automação comercial e industrial e redes wirelless.
SB CONSULTORES	www.sbconsultores.com.br | sb@sbconsultores.com.br Rua Lauro Maia, 101 - José Bonifácio - Fortaleza-CE Fone/Fax: (85) 3246 2722	Consultoria em gestão dos recursos de TI e consultoria em gestão empresarial com o uso do Balanced Scorecards.
SECRELNET	www.secrel.com.br | comercial@secrel.net.br Av. Dom Luis, 500 - 20º Andar - Shopping Aldeota Fortaleza-CE - Fone: (85)3288 2095 / 3288 2001	Data center, armazenamento de dados, redes e segurança. Hospedagem de websites, soluções de PABX IP, E-mail corporativo e conexão de dados com fibra óptica e/ou rádio.
SST	www.sstsolucoes.com.br | sst@gruposecrel.com.br Av. Dom Luis, 500 - 20º andar - Shopping Aldeota Fortaleza-CE - Fone: 3486 7015 - Fax: (85) 3458 1536	Prestação de serviços terceirizados e administração.
SOFTIUM NFORMÁTICA	www.softium.com.br | softium@softium.com.br Rua Dona Leopoldina, 1242 - Centro - Fortaleza-CE Fone: (85) 4005 0500 - Fax: (85) 4005 0500 Ramal 7022	Softwares e serviços na área de CRM, callcenter e BPM, plataforma de telefonia para callcenter, plataforma para planejamento estratégico empresarial.
STL INFORMÁTICA	www.stl.com.br | stl@stl.com.br Rua João Lobo Filho, 392 - Fátima - Fortaleza-CE Fone: (85)3257 6600 - Fax: (85) 3257 7567	Impressão a laser e desenvolvimento de software.

EMPRESA	CONTATOS	PRINCIPAIS ATIVIDADES
SET TELEINFORMÁTICA	www.setnet.com.br | bernardojr@setnet.com.br Rua Soriano Albuquerque, 1007 - Dionísio Torres Fortaleza-CE - Fone: (85) 4008 7700 Fax: (85) 4008 7744	PABX Digital e PABX IP, comunicação unificada, call center e contact center, videoconferência, redes wireless, networking (switches e roteadores), segurança e gerenciamento de redes, cabeamento estruturado, CFTV e monitoramento urbano. Projeto, instalação, assistência/ suporte técnico e outsourcing.
TENER	www.tener.com.br | comercial@tener.com.br Av. Dom Luís, 300 - Loja 238B - Aldeota Fortaleza-CE - Fone/Fax: (85) 3133 1353	Consultoria, treinamento e serviços de software voltados para instituições de saúde.
TINVEST	www.tinvest.com.br | contato@tinvest.com.br Av. Dom Luís, 500 - Sala 1608 - Meireles - Fortaleza-CE Fone: (85) 3242 1836 - Fax: (85) 3242 8553	Prestação de serviços de elaboração e execução de projetos.
TIVEX - TECNOLOGIA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	www.tivex.com.br | comercial@tivex.com.br Rua Oswaldo Cruz, 1761 - Aldeota - Fortaleza-CE Fone: (85) 3535 5700	Atua no setor de segurança da informação, como fábrica de software e prestadora de serviços especializados com profissionais certificados: CISSP, LPI II, PMBOK, PMP.
TIVIT TERCEIRIZAÇÃO DE PROCESSOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIA	www.tivit.com.br | marcelo.macedo@tivit.com.br Av. Eusébio de Queiríoz, 100 - Centro - Eusébio-CE Fone: (85) 3260 7521 - Fax: (85) 3260 7644	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet; suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação.
TOP DOWN CONSULTORIA	topdown@topdownrn.com.br Rua Juarez Távora, 3370 - Candelária - Natal-RN Fone: (84) 3207 1622 | Fax: (84) 3207 1622	Elaboração de software, consultoria nas áreas de informática e administração pública, cessão de direitos de uso de sistemas.
TOTVS	www.totvs.com.br | icolares@totvs.com.br Av. Cel Miguel Dias, 100 - Cocó - Fortaleza-CE Fone/Fax: (85) 3304 9000	Prestação de Serviços de Consultoria, Assessoria e Treinamento de Sistemas Informatizados (Software); Exploração de direitos de uso de Sistemas Informatizados Próprios ou de Terceiros, Customizados ou não; Sub-Licenciamento das marcas de propriedade da TOTVS S/A.
TRANA TECNOLOGIA	www.netel.trana.com.br/main | pessoal@trana.com.br contabilidade@trana.com.br Rodovia BR 116 - KM 09 - Jangurussu - Fortaleza-CE Fone/Fax: (85) 4006 1201	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis; manutenção e reparação de aparelho e instrumentos de medidas, teste e controle: provedores de voz sobre protocolo internet-VOIP.
ULTRASYST	www.ultrasyst.com.br | adm@ultrasyst.com.br Av. Santos Dumont, 3131 - Salas 806, 807 e 816 Torre Del Paseo – Aldeota - Fortaleza-CE Fones (85) 3456 9200 / 98623 4260 Fax (85) 3264 0049	Especializada no desenvolvimento de sistemas de gestão integrada (ERP) para empresas de micro a médio porte. Fornece soluções de gestão corporativa (ERP) para varejo, atacado e distribuição. Novidade: Ult-MobileSFA (Sales Force Automation), versão Android do sistema de automação de força de vendas da Ultrasyst, destinado a empresas que desejam gerenciar as etapas de prospecção e vendas da empresa.
VTI	www.vti.com.br | marketing@vti.com.br Rua Tibúrcio Cavalcante, 1573 - Aldeota Fortaleza-CE - Fax: 85 4009 5290	Oferecemos soluções integradas à Gestão Inteligente - Consultoria, Desenvolvimento e Serviços, Infraestrutura e Outsourcing.
WJ SERVIÇOS DE INFORMÁTICA	www.siabi.com.br | janeide@siabi.com.br Av. Senador Salgado Filho, 2190 - Portugal Center Salas 232/235 - Lagoa Nova Natal- RN Fones: (84) 3206 3770 / 3206 5820	Detentora da marca SIABI - Solução completa para automação de Centros de Documentação: bibliotecas, arquivos, museus e memoriais. Ofere serviços de conversão de bases de dados, instalação e capacitação dos operadores em qualquer estado do Brasil.
XSEED SOFTWARE	www.xseed.com.br | adm@xseed.com.br Rua Dr. José Lourenço, 2800 - Joaquim Távora Fortaleza-CE - Fone: (85) 3272 3322 - Fax: (85) 3227 4305	Migração de sistemas legados Natural/Adabas, Cobol, VB, geradores de Código Java, consultoria em integração de sistemas e treinamento.
XSEED TECHNOLOGIES	adm@xseed.com.br | cristinasoares@xseed.com.br Rua José Lourenço, 2800 – Sala 02 - Aldeota Fortaleza-CE - Fone: (85) 3272 3322 - Fax : (85) 3227 4305	Desenvolvimento, manutenção de produtos de software de sua propriedade e de terceiros; importação e exportação de produtos de software; prestação de serviços de consultoria técnica e organizacional.

26 ANOS DE EXPERIÊNCIA E CREDIBILIDADE
PARCERIA COM OS PRINCIPAIS FABRICANTES MUNDIAIS
PROFISSIONAIS CERTIFICADOS E EXPERIENTES
ATENDIMENTO EM TODO O BRASIL

SOLUÇÕES EM TI COMPLETAS E EFICAZES

- Service desk
- Desenho, integração e implementação de projetos
- Network operation center
- Gestão de segurança da informação e ativos
- Suporte técnico e outsourcing
- Treinamentos
- Assistência técnica
- Colaboração
- Comunicações unificadas
- Conectividade
- Consolidação e virtualização de servidores e storage
- Continuidade de negócios e alta disponibilidade

0800 275 9303

www.lanlink.com.br

Premier Business Partner IBM

Lanlink

3133 / dvp

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO SENAC.

VOCÊ À FRENTE DO SEU TEMPO E DAS OPORTUNIDADES.

- Operador de Computador (196h)
- Programador Web (240h)
- Editoração Eletrônica com Adobe Indesign (42h)
- Gerência de Projetos com Microsoft Project (30h)
- Montagem e Manutenção de Notebooks (40h)
- Dashboard: Painéis Dinâmicos no Excel (20h)
- Excel Básico e Avançado (72h)
- Gerenciador de Apresentações: Prezi (16h)
- Informática para a Melhor Idade (66h)
- Administrador de Banco de Dados (200h)
- Cadista (200h)
- Editor de Vídeos Premiere (45h)
- Instalador e Reparador de Redes de Computadores (200h)
- Programador de Sistemas (200h)
- SketchUP 3D (40h)
- Técnico em Informática (1.200h)
- Técnico em Programação de Jogos Digitais (1.000h)

Tem sempre uma unidade do Senac por perto, que é para você poder ir cada vez mais longe. Confira os nossos cursos na área de Informação e Comunicação e dê um upgrade na sua carreira.

Informações:
(85) 3433.3884
www.ce.senac.br

Senac é mais oportunidade na sua vida.